

REGULAMIN PROMOCJI FUJIFILM – Promocja na zakup obiektywów GF32-64, GF45 i GF45-100



The advertisement features a woman in a black, gothic-style dress with a long train and a black hat, standing in front of a red curtain. To her right are three Fujifilm GF lenses: GF32-64, GF45, and GF45-100. The background is a solid red color. In the top left corner is the Fujifilm GFX logo. In the top right corner, a black box contains the text '2150zł TANIEJ!' in white. Below this, the text reads 'Teraz kupisz wybrane obiektywy Fujinon GF do systemu GFX taniej o 2150 zł!'. At the bottom, there is a small line of text: 'Promocja obejmuje obiektywy GF32-64, GF45 oraz GF45-100 i trwa w dniach 08.03-30.04.2021 r.'

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady funkcjonowania promocji pt. „Promocja na zakup obiektywów GF32-64, GF45 i GF45-100” (dalej: **Promocja**).
- 1.2. Organizatorem i realizatorem Promocji jest spółka **FUJIFILM Europe GMBH** z siedzibą Heesenstr. 31, 40549 Düsseldorf, Republika Federalna Niemiec, wpisany do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Düsseldorfie, numer HRB 10639, USt – ID Nr. DE119264068, E119264068, działająca poprzez swój oddział w Polsce: **FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o.o.) Oddział w Polsce**, z siedzibą w Warszawie (02-486) Al. Jerozolimskie 178, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000347504, NIP: 1070015355, REGON : 0142214461 (dalej: **Organizator** lub **Realizator**).
- 1.3. Uczestnikiem promocji może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działająca za zgodą swojego opiekuna, nie będąca pracownikiem lub osobą z najbliższej rodziny pracownika Organizatora, dokonująca zakupu na użytek inny niż związany z działalnością gospodarczą (dalej: **Uczestnik**).
- 1.4. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
- 1.5. Promocja jest realizowana na terytorium Polski od dnia 08 marca 2021 r. do dnia 30 kwietnia 2021 r.

2. Zasady korzystania z Promocji

- 2.1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które w okresie obowiązywania promocji dokonały u wyznaczonego partnera handlowego (lista wyznaczonych partnerów handlowych znajduje się na stronie pod adresem: <https://www.fujifilm.eu/pl/produkty/aparaty-cyfrowe/promocje/rekomendowany-partner-fujifilm>) zakupu oznaczonych w pkt. 3.1 obiektywów

- 2.2. Promocja obejmuje udzielenie obniżki ceny obiektu wymienionego w pkt. 3.1. o kwotę wskazaną w pkt. 3.1.1; 3.1.2; 3.1.3; z zastrzeżeniem, że:
 - 2.2.1. z promocji można skorzystać tylko w chwili dokonywania zakupu;
 - 2.2.2. oferta uzależniona jest od dostępności produktów promocyjnych u partnerów handlowych;
 - 2.2.3. skorzystanie z promocji nie wyłącza możliwości skorzystania z innych promocji na nabywane produkty, obowiązujących w okresie promocji.
- 2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 2.4. Udział w promocji równoznaczny jest z akceptacją niniejszego regulaminu.
- 2.5. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy FUJIFILM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Produkty objęte promocją

- 3.1. Aparaty fotograficzne Fujifilm, których zakup uprawnia do udziału w promocji, wymienione poniżej:
 - 3.1.1. Obiektyw GF32-64; (rabat 2150 PLN brutto; 1747,97 PLN netto)
 - 3.1.2. Obiektyw GF45; (rabat 2150 PLN brutto; 1747,97 PLN netto)
 - 3.1.3. Obiektyw GF45-100; (rabat 2150 PLN brutto; 1747,97 PLN netto)

4. Odpowiedzialność

- 4.1. Organizator nie ponosi względem Uczestnika żadnej odpowiedzialności z tytułu roszczeń występujących pomiędzy Uczestnikiem a partnerem handlowym, który dokonał sprzedaży produktu objętego Promocją.
- 4.2. Organizator nie gwarantuje, ani nie ponosi odpowiedzialności za dostępność produktów promocyjnych u partnerów handlowych w okresie trwania Promocji.
- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, jak i do jej zakończenia przed upływem okresu wskazanego w pkt. 1.5.

5. Kontakt

- 5.1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Organizatorem poprzez adres e-mail oraz numer telefonu wskazane na stronie internetowej organizatora – www.fujifilm.com.
- 5.2. Uczestnik w każdej sytuacji ma prawo do kontaktu drogą pisemną na adres Organizatora: Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail dostępny na stronie internetowej Organizatora, w trakcie trwania Promocji, a także po jej zakończeniu. Reklamacje powinny być zgłaszane do Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 6.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

- 6.4. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną lub w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem **STRONA WWW REGULAMIN** gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Promocji.
- 7.3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Promocji Uczestników, którzy dokonali zakupu promocyjnego przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
- 7.5. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą strony internetowej Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem.